



Sonderkonditionen für das Marketing-Package **Diese Konditionen gelten bis zur Aufhebung der Schutzmassnahmen.**

Noch lässt sich nicht abschätzen, wann eine Rückkehr zu einer Situation wie vor Corona möglich sein wird. Das hat zur Folge, dass vorläufig kein Leporello publiziert wird, solange nicht verlässlich geplant werden kann.

Weiter können aus Hygienegründen keine Flyer aufgelegt werden.

Aus den oben genannten Gründen gewähren wir den Konzertveranstaltern einen **Rabatt von 20%** auf dem jeweils gewählten Marketing-Package (Preise siehe weiter unten).

Sobald Flyer wieder aufgelegt werden dürfen, vermindert sich der gewährte Nachlass um 5% auf noch **15% Rabatt**.

Der Rabatt entfällt ganz bei der Wiederaufnahme der Leporello-Produktion.

Über die Aufhebung der Massnahmen orientieren wir Sie jeweils umgehend.

Wir danken Ihnen für das Verständnis.

Ihre
Tonhalle-Gesellschaft Zürich AG

Werbepackages Tonhalle Maag – Übersicht

Das kleine Package (CHF 380 inkl. MWST)



Das kleine Werbepackage beinhaltet die Bewerbung Ihres Konzerts auf dem Quartals-Leporello, auf dem Monatsplakat (Print und Bildschirme) sowie im Online-Konzertkalender der Tonhalle Maag (tonhalle-maag.ch).

Das **Programm** Ihres Konzerts senden Sie an Adrienne Walder (konzertkalender@tonhalle.ch).

Es beinhaltet:

Datum und Uhrzeit des Konzerts; kurze Titel und evtl. Untertitel; Interpreten (Ensemble, Leitung, Solisten); Komponisten und Werke. Sollte eine dieser Informationen **bei Redaktionsschluss** noch nicht bekannt sein, kann auch ein Platzhalter gesetzt werden, etwa:

NN Leitung

oder

Werke von Mendelssohn und Brahms

oder

Das Programm wird später bekanntgegeben.

Im Leporello können keine URLs aufgeführt werden. Allfällige Kürzungen behalten wir uns bei Platzmangel vor.

Auf unserer Website haben Sie zusätzlich die Möglichkeit, auf Begleitveranstaltungen wie z. B. Einführungen hinzuweisen und einen Text in der Detailansicht des Konzerteintrages zu publizieren (max. 1000 Zeichen inkl. Leerschläge). Am Ende des Textes kann ein Link auf Ihre Website gesetzt werden.

Wenn der Billettverkauf **nicht** über die Billettkasse der Tonhalle abgewickelt wird, benötigen wir den **Direktlink** zur Veranstaltung im jeweiligen Ticketsystem.

Bilder können weder in Drucksachen noch auf der Website platziert werden.

Das grosse Package (CHF 760 inkl. MWST)

Das grosse Werbepackage beinhaltet die Leistungen des kleinen; dazu kommt die Möglichkeit, einen **Werbeflyer** in der Tonhalle Maag auflegen zu lassen. Weiter gehören zwei **digitale Screens** zum Package, die auf den Bildschirmen vor und in der Tonhalle Maag angezeigt werden (Details siehe weiter unten).



Technische Informationen

Die Monatsplakate hängen in der Tonhalle Maag. Die digitalen Screens werden auf den Aussenbildschirmen und/oder in der Tonhalle Maag angezeigt.

Der Quartals-Leporello wird in der ersten Saisonhälfte bis Ende 2020 *nicht* produziert. Informationen zur zweiten Saisonhälfte folgen.

Redaktionsschluss für Monatsplakat

August/September: **22.06.20**

Oktober: **17.08.20**

November: **14.09.20**

Dezember: **19.10.20**

Januar: **16.11.20**

Februar: **30.11.20**

März: **18.01.21**

April: **15.02.21**

Mai: **08.03.21**

Juni/Juli: **19.04.21**

Abgabetermine für alle Screens (2x Vorfeld, 2x Konzertabend)

4 Wochen vor dem Konzerttermin

Bitte liefern Sie uns Ihre beiden Sujets jeweils in horizontaler und vertikaler Ausführung. Selbstverständlich können Sie auch auf eines der Sujets verzichten; dies ist ebenfalls rechtzeitig anzumelden.

Auflösung / Format der Screens

Horizontal: 1920x1080 px | Vertikal: 1080x1920 px

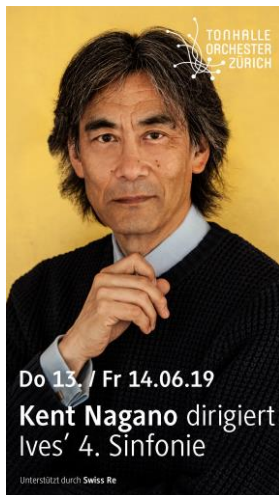
Format: JPG, PNG, BMP | Auflösung: 72 dpi | Modus: RGB

Grösse: max. 10 MB

Bitte beachten Sie, dass weder DIN-Druckformate noch Strassenplakate das richtige Seitenverhältnis der Screens aufweisen.

Bitte beachten Sie den Redaktionsschluss für Drucksachen und die Abgabetermine für Screens. Bei zu spät gelieferten Manuskripten und Screens sehen wir uns leider gezwungen, eine **Aufwandpau- schale** von **CHF 100** in Rechnung zu stellen. Davon ausgenommen sind Programmänderungen, nicht jedoch Sujetanpassungen.

Damit die Screens sowohl auf den Aussenbildschirmen als auch über der Bar im Foyer ihre Wirkung entfalten können, sollten genügend grosse Schriften gewählt werden (siehe Beispiele unten):



Anzeige der Plakate auf den Bildschirmen

Auf den Aussenbildschirmen laufen tagsüber im Loop unser Monatsplakat sowie Screens zu den nächsten Konzerten in der Tonhalle Maag (je 1 Sujet pro Konzert). Diese Screens werden während der **2 Wochen** vor dem Konzerttermin angezeigt.

Bis 18 Uhr oder bis 1.5 Stunden vor einem Konzert werden also Plakate mehrerer Veranstalter angezeigt. **Ab 18 Uhr** wird weiterhin das Monatsplakat gezeigt, dazu **exklusiv** die beiden Screens des Abendveranstalters (das zweite erscheint also nur am Konzertabend selbst). Diese werden auch an der Billettkasse, über der Garderobe und über der Bar in der Tonhalle Maag angezeigt.

Nach dem Konzert wird auf den beiden Bildschirmen über der Garderobe der ZVV-Fahrplan angezeigt. Über der Bar und auf den Aussenbildschirmen sind weiterhin die beiden Screens des Abendveranstalters sichtbar.



Konzertplakate können in der Tonhalle Maag keine gehängt werden.

Flyer/zusätzliches Printmaterial:

Aus Platzgründen kann jeder Veranstalter nur eine Flyersorte auflegen lassen.

Anlieferung ca. 1 Monat vor dem Konzert, max. 1'000 Stück, an:

Tonhalle-Gesellschaft Zürich AG
Tonhalle Maag
Billettkasse
Zahnradstrasse 22
8005 Zürich

Bitte Lieferung vorab per Mail an konzertkalender@tonhalle.ch ankündigen.

Die Bestückung der Flyerstände ist ausschliesslich dem Betreiber der Tonhalle Maag vorbehalten.

Zusätzliches Material wie Programme, Jahrespublikationen etc. können am Konzerttag aufgelegt werden (nicht in die Flyerstände).

*Das Handling muss durch den Konzertveranstalter sichergestellt und das Werbematerial nach dem Konzert entfernt werden. Lieengelassenes Material wird vom Vermieter kostenpflichtig entsorgt. Es wird eine **Aufwandpauschale** von **CHF 150** in Rechnung gestellt.*

Roll-up:

Die Platzierung liegt in der Verantwortung des Konzertveranstalters. Fluchtwege und Besucherfluss müssen sichergestellt sein.

Buchung des Marketingpackages:

Direkt und ausschliesslich bei Adrienne Walder, Konzertkalender: konzertkalender@tonhalle.ch.